附件一：

**国有企业最新招投标政策解读、廉洁意识全流程合规管理与项目审计重点分析**

课程大纲

课程目标与特色：

直击企业存在的问题和痛点，对企业招采工作释难解疑。让公司主要负责人和采购招标人员提高合规意识和廉洁思想，掌握最新招投标形势和发展方向，掌握最新法律条文和政策精神，提升实际招标采购和合同谈判工作能力和风险防范意识！

培训方式：

充分体现实战实用实效的原则，老师主讲与学员配合互动相结合。具体方式包括：

1. 分组PK；2、小组讨论；3、现场问答；4、案例分析；5、摹拟演练等。

课程研发主讲人：

陈伟老师，是众多央企和华为公司等著名企业的招投标导师，二十多年潜心研究、讲授招投标管理学，数千家企业、数十万学员的授课经历。干货满满，好评如潮！帮助众多企业改善了招投标营销管理的不足，促进了中标率的快速提升。陈伟老师是国家发改委培训中心特聘讲师，“中国企业教育杰出人物”“最具影响力培训师”“最佳招投标讲师”等众多荣誉称号获得者。

课 程 大 纲

1. **国企招采工作必须守住法律和道德的底线**

一 、案例解剖：

1. 国企项目为什么审计没通过？
2. 连环质疑投诉的症结在哪里？
3. 国资委通报突出违规表现
4. 发改委文件指出违规表现
5. 讨论：算一算利益小帐与人生的大帐

二 、廉洁思想廉政意识贯穿采购工作始终

1. 案例说明
2. 廉政是法律的底线，法律法规处罚加码
3. 廉洁是道德的底线，举头三尺有神明
4. 公道正派是人格魅力的闪现
5. 以自作则是领导能力的体现
6. 合法合规是采购工作至高原则
7. 讨论：什么样的人自带光芒？

 什么样的人受人尊敬？

三、情景演练：招标业务团队组建

工作岗位角色定位与分工

1. 最新招标采购法规政策认知与应用
2. 经济形式改变与国企社会责任
3. 国内大循环与统一大市场建立
4. 国有企业强制招标与规避风险
5. 国有企业的招标人自主权落实
6. 强化企业的内部控制管理
7. 加强招标采购项目的档案管理
8. 项目审计的四大重点
9. 招标采购方式合规性审计
10. 国有预算资金与合同价格审计
11. 合同谈判与签署过程审计
12. 付款流程与材料完整性审计

第二章 国企采购招投标法规政策解读与案例解剖

一、《招标投标法修订案》八大内容

1. 招标人自主权必须落实到位
2. 招标方式扩展

总承包招标

集中招标

二阶段招标入法

1. 招标时间缩短与项目提前准备
2. 公开信息大幅增加带来诸多改变
3. 限制低价中标与质量兴国战略
4. “评定分离”规则解读与方式介绍
5. 畅通异议投诉渠道保障投标人权益
6. 违规违纪处罚力度明显加大

二、工程项目依法必招的规定释疑

1、如何理解工程施工400万标准

2、如何理解物资招标200万标准

3、如何理解服务招标100万标准

三、工程项目EPC模式解读

1、工程项目EPC模式的相关规定

2、EPC模式的基本特性

3、采用EPC模式招标注意事项

四、现场互动交流

1、学员疑难问题提问现场答疑

2、实际招投标工作问题的汇总提问

第三章 招标准备阶段的合规性及风险点

一、项目立项的流程合规性与关键节点

1、立项的风险点

2、资金的风险点

3、需求的风险点

4、代理的风险点

二、1117号令规避招标的六种违规行为

1、支解发包

2、化整为零

3、招小送大

4、设定不合理暂估价

5、虚构涉密项目

6、虚构应急项目

二、1117号令最新认定

1、虚假招标的界定

2、抽签摇号抓阄是违规行为

三、招标文件编制合规性是大的风险点

1、了解需求

2、市场调研

3、掌握规则

4、模版应用

5、评分设置

四、招标文件编制防风险指导

1、招标公告中不得设置排他性条款

2、投标人须知的编写要领

3、技术需求的编写注意事项

4、评分标准不得设置违规得分项

五、问题汇总解答与案例分享

六、演唱招标采购歌《新三大纪律八项注意》

第四章 招标与开标阶段合规性及风险点

现场演练：情景模拟开标唱标

一、招标计划发布的前置要求

二、招标公告发布合规性

三、问题讨论：

1、如何扩大供应商范围？

2、如何防止恶意竞标？

3、如何防止废标流标？

四、母子关联公司投标问题疑难分析

五、联合体投标的规定

六、串标围标的六大法定表现形式

七、电子标串标围标的最新认定

八、招标人应掌握的投标人九种违规表现

九、开标阶段的法律风险

第五章 评标与定标阶段合规性及风险

一、案例：评标问题严重，风险极大

 各地评标专家违纪案例通报

二、详解1117号令认定的六种评标违规行为

三、评标专家的产生组成与纪律要求

四、评标流程

1、初步评审的方法

2、如何甄别围标串标

3、详细评审的风险事项

五、评标报告

六、新型招标环节：定标

1、定标的法律意义

2、定标的现有规定

3、定标的方法与需要解决的问题

七、评审结果的公示

八、问题汇总解答与案例分享

第六章 中标及合同阶段合规性及风险

一、本阶段违规现象举例

 乱像丛生的合同谈判

二、招投标与合同的一致性原则

三、中标通知书与落标告之

四、合同谈判的要点

五、阴阳合同的法律风险

六、合同签署阶段的十个违规风险

七、质疑与投诉的应对

第七章 非招标采购方式应用与风险

一、谈判与磋商的应用与风险

存在问题分析：将非标采购与招标混同

1、竞争性谈判的法条

2、竞争性磋商的法条

3、谈判与磋商的实操流程

4、谈判与磋商的差异与统一

5、谈判与磋商的应用风险

二、单一来源的应用与风险

1、采用单一来源的法规依据

2、单一来源的谈判流程

3、单一来源的谈判方式与内容

4、单一来源风险与防控

三、询价采购方式介绍

四、框架协议采购方式介绍

第八章 强化国企招标采购制度建设与监督管理

一、 完善部门组织架构

1、分事行权

2、分岗设权

3、分级授权

二、建立完整的招投标采购制度体系

三、建立招标采购工作监督机制

第九章 招标采购工作摹拟现场实训

一、各团队摹拟编制招标文件展示

二、摹拟现场开标

三、摹拟现场评审打分

四、项目经理招标工具应用并展示

五、项目经理全程学习成果汇报展示

六、项目经理招标管理工作531行动计划

1、结合实战培训内容现场拟定项目经理管理工作改进计划 ；

2、列出两个月内要做到的五项改进措施；

3、列出一个月内的首要突破点。

结尾

一、评选本次培训最优学员

二、评选本次培训优秀学习小组。

三、颁奖。