

# 中国采购与招标网 招标师在线网

(2022) 14 号

## 关于举办“非招标方式采购操作实务及采购与供应中的谈判技巧”专题培训班的通知

各有关单位：

《招标投标法》从 2000 年开始实施至今已经 20 多年了，《招标投标法》的实施和招标方式的推广，对于规范建设工程项目和国有企业采购程序，节约采购资金，提高工程质量，减少腐败，起到了重要的作用。随着深入落实《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，企业采购制度的优化，“泛招标化”影响的减弱，非招标采购不再是以往很多人认为的“仅仅是招标的补充形式”“是简化版的招标”“只用于零星不重要的采购”，非招标采购方式无论在采购合同数量还是采购规模总量上，在企业采购中都在日益上升。那么非招标采购的流程和原理要求是什么呢？非招标方式如何体现“三公”原则？集中采购和框架协议采购、供应商库建立和管理等组织方式如何组织实施？

作为一个招标采购从业人员，在实施采购的过程中，如何制定清晰的采购谈判目标、如何灵活运用采购谈判的方法与技巧，如何提高采购团队能力与绩效，这些都是对企业采购人员提出更高层次的要求。

为帮助招标采购从业人员全面规范采购行为、提高采购工作效率、了解非招标采购的特点和适用、流程及核心要求、非招标方式在审计检查中的争议焦点，扩展采购与供应链管理视野，获得更多实战技巧，提升企业采购管理能力，降低采购工作中的风险，中国采购与招标网联合招标师在线定于 2022 年 6 月中旬举办“非招标方式采购操作实务及采购与供应中的谈判技巧”专题培训班，请各单位积极组织相关人员参加。现将有关事项通知如下：

### 一、培训内容

#### (一) 非招标采购综述

1. 招标与非招标的在采购管理制度中的关系（采购制度光谱理论）
2. 采购分类及非招标方式的适用领域
3. 国有企业非招标制度与政府采购非招标制度的异同。
4. 招标与非招标的采购原理分析及特点分析

### **（二）非招标采购中各种采购工具详述**

1. 竞争性谈判的流程及要点
2. 合作谈判的流程及要点
3. 比选与竞争性谈判的异同
4. 询价和电子竞价
5. 单一来源采购
6. 直接采购（单源和多源）

### **（三）采购的组织方式探讨**

1. 集中采购的概念和目的
2. 集中采购的分类以及各分类下的风险应对
3. 不同采购分类下框架协议的作用和特点
4. 框架协议的难点
5. 供应商库在非招标采购中的作用和管理要求
6. 电子采购平台及采购信息化
7. 电商直采系统的适用及形成流程

### **（四）非招标方式在审计检查中的争议焦点**

1. 审计视角看非招标采购的公开原则
2. 审计视角看非招标采购的公平原则
3. 审计视角看非招标采购的公正原则

### **（五）采购谈判概述（重要性与时机选择）**

1. 采购谈判的特征（案例分析：谈判参与者的特殊需求对采购谈判的影响）
2. 采购谈判的一般程序
3. 何时需要内部谈判——基于技术与经济的合理性
4. 何时需要外部谈判——基于采购项目价值与采购战略的合理性

### **（六）采购谈判准备——获取并理解信息（关注采购模型）**

1. 收集与分析信息的重要性（案例分析：保持对市场的高度敏感）
  2. 采购的背景分析
  3. 采购战略对谈判的影响
  4. 采购模型及在谈判中的运用
- 案例分析（1）：采购项目类型特征及其谈判操作要点

• 案例分析（2）：供应—采购关系连续图谱及其对采购谈判的影响  
5. 充分了解你的谈判对手（案例分析：采购谈判对手的调查评估与谈判准备）

6. 采购谈判准备阶段之价格和成本分析的方法与运用（案例分析：供应商的成本模型与价格分析）

#### （七）谈判目标与策略（变量与策略）

1. 确定谈判的目标（案例分析：确定谈判目标的优先等级）
2. 确定谈判的变量（案例分析：哪些可以让步，哪些不能让步？）
3. 制订合理的谈判策略（案例分析：成功的谈判策略——可行方案与替代方案）

#### （八）采购谈判实施（方法与技巧）

1. 开局阶段的谈判技巧（案例分析：六种开局策略及运用）
2. 磋商阶段的谈判技巧（案例分析：六种磋商策略及运用）
3. 让步阶段的谈判技巧（案例分析：七大让步策略及运用）
4. 成交阶段的谈判技巧（案例分析：成交阶段采购方的注意事项——如何避开供应商的套路？）

#### （九）谈判后续工作（采购合同管理与评估）

1. 合同条款与采购谈判结果的一致性
2. 采购合同履行要点的跨部门沟通（案例分析：谈判后续管理与履约问题）
3. 采购谈判经验总结与采购谈判绩效评估
4. 谈判后的供应商关系维护

赠送 2 门网课：

- ✓ 《招标方案与招标文件编制技巧与实务》（6 小时）
- ✓ 《非招标方式采购文件示范文本解读》（2.5 小时）

## 二、主讲专家

**俞烈**，中国招标投标协会及中国物流与采购联合会专家，多次参与国家有关招投标法律法规的修订工作，具有丰富的招标采购、项目管理、合同管理、国际贸易等领域的经验，专注于研究各种采购方式的理论原理及采购工作的全过程管理。贵州大学项目管理硕士研究生导师、采购管理课程授课教师。主编出版《高效能采购管理》等著作。

**袁政慧**，厦门国家会计学院副教授，中国物流与采购联合会公共采购分会专家委员会专家，亚洲发展银行（ADB）咨询专家。曾任职于外企驻厦首席代表、管理咨询企业副总、大型民营企业集团人力资源部总经理及物流事业部总经理，曾担任英国皇家物流学会（ILT）认证讲师，中国物

流与采购联合会（CFLP）认证培训师，具有丰富的企业管理从业经验和企业管理咨询与培训经验。

### 三、参加人员

1. 各地企业采购管理、供应链和采购执行部门的相关人员；
2. 各地企业从事投资决策、物资采购、基建、项目开发、纪检监察、财务审计、法律等部门负责人和相关人员；
3. 各地招投标行政主管部门、各级公管办、行政服务中心、公共资源交易中心相关人员；
4. 各地招标代理、项目管理咨询机构有关人员。

### 四、培训时间及地点

直播：2022年6月16日9：00-12：00，14：00-17：00

2022年6月17日9：00-12：00，14：00-17：00

可回放，培训结束后颁发培训结业证书。

### 五、培训费

1980元/人（含培训、资料、专家费等）。

5人及5人以上报名，9折优惠（团队优惠）。

### 六、报名办法

请参加人员认真填写报名表（附后），报至本期培训班班务组，我们将按报名先后传发相关资料。

或者扫码直接报名



报名联系人：石芳 15311086252（同微信）

王月璐 15311096629（同微信）

汪旻 15311630022（同微信）

报名邮箱：cips@chinabidding.com.cn

附：培训班报名表



招标师在线网

中国采购与招标网

二〇二二年五月二十日

## 附件

## “非招标方式采购操作实务及采购与供应中的谈判技巧”

## 专题培训班报名回执表

*单位名称					
*通讯地址					
*联系人		*电话		传真	
*参会人员	*性别	*手机	*邮箱	职务	*参加班次
					直播课
*发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税普通电子发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票				
开票信息（专用发票填写全部信息；普票按公司要求填写）	单位名称： 纳税人识别号： 地址、电话： 开户行及账号：				
*费用总额	万    仟    佰    拾    圆整			小写	¥：
交费方式	培训费使用支付宝、微信或者提前电汇至以下账号： 单位名称：北京九合互联科技有限公司 开户行：中信银行北京首体南路支行 银行账号：7112510182600078665 支付宝账号：jiuhehulian@126.com				
报名方式	联系人：石芳    15311086252（同微信） 王月璐 15311096629（同微信） 汪旻    15311630022（同微信） 邮    箱：cips@chinabidding.com.cn				

注：如人员较多此表格可复印使用；